



**SIEMENS**

→ Enterprise Portal

Siemens Österreich  
Intranet

Home | Über uns | Themen & Events | Methoden & Tools | Community |  
Business | Lernen & Wissen

Stempel | Kontakt | Hilfe

  


Mein Profil Abmelden

Bereichsdarstellungen

Telefonbuch SAGÖ

SCD weltweit

Index

|   |   |   |   |   |   |        |
|---|---|---|---|---|---|--------|
| A | B | C | D | E | F | G      |
| H | I | J | K | L | M | N      |
| O | P | Q | R | S | T | U      |
| V | W | X | Y | Z | # | \$ ... |

AZM Zeitstempel

15.11.07 15:22

Kommen

Mehrarbeit

Rufbereitschaft

Stempel erfassen

Norm-AZ erfassen

AZM Systemeinstieg

Vertretungstätigkeit

Systemeinstieg

Multi-Werkzeug

LEO Wörterbuch

**Der erste Eindruck**

15.11.2007



**Elvira Freuis über Menschenkenntnis**

Kollege Herbert Mittersteiner aus Dornbirn ist mittlerweile bekannt für sein außergewöhnliches Talent, seine MitarbeiterInnen immer wieder mit interessanten Ideen zu motivieren. In diesem Jahr stand im Rahmen der MitarbeiterTage vom 8. bis 12. Oktober, auf der Hütte Berggat im schönen

Bregenzerwald, speziell für die Servicetechniker das Thema "Menschenkenntnis und wie können wir Andere besser verstehen" auf dem Programm. Unsere Kunden erwarten nicht nur eine einwandfreie technische Leistung von uns, sondern auch eine sehr gute persönlich Betreuung, die ihnen zeigen, dass wir wirklich gerne für sie und ihre Wünsche da sind.

Die diplomierte Imageberaterin, Visagistin und NLP-Masterin Elvira Freuis hielt dazu ein spannendes Seminar und brachte die Sache gleich auf den erstaunlichen Punkt: "Der erste Eindruck bleibt sieben Jahre." Hier steht der äußere Schein zunächst im Vordergrund. Wir werden zu 60 % nach dem Aussehen, zu 33 % nach der Stimme und zu 7 % nach unseren Worten von unserem Gegenüber wahrgenommen und bewertet: Prinzipiell können Menschen in verschiedene Grundtypen (nach Madame Buness Claude) eingeteilt werden, was Elvira Freuis sehr anschaulich in Mimik und am Flip-Chart darstellte: Der nervöse, sanguinische, lymphatische und billiöse Typ. Zu all diesen Typen können Eigenschaften zugeordnet werden, auf welche dann die Techniker angemessen reagieren können sollten. Tipps zur Bekleidung und Gestik kamen ebenso zur Sprache, wie die höfliche Begrüßung und das korrekte Verhalten bei Geschäftsessen oder Terminverspätungen nach "Knigge".

Die Erwartungshaltung der MitarbeiterInnen war zu Seminarbeginn etwas zwiespältig, umso größer dafür die anschließende positive Überraschung über den anregenden Inhalt und die Praxisnähe der Vorträge.

[herbert.mittersteiner@siemens.com](mailto:herbert.mittersteiner@siemens.com)  
[www.vision-der-farbe.at](http://www.vision-der-farbe.at)

→ neuen Kommentar erstellen

**Kontakt**

Susanna Sturm  
 Tel.: +43 51707-32495  
 mail →  
 SCD →

**Leserzeichen**

→ hinzufügen